

## Pressemitteilung

### Ausgezeichnet: Innovatives Baddesign von Ideal Standard

#### *Badkollektionen überzeugen durch ihre „Design-Funktionalität“*

BONN, AUGUST 2007. Gelingenes Design ist für Ideal Standard weit mehr als einfach nur attraktive Gestaltung. Seit Jahren setzt das Unternehmen, einer der führenden Anbieter intelligenter Lösungen für Bad und Küche, bei der Entwicklung seiner Produkte konsequent auf die enge Verbindung von anspruchsvollem Design mit einem hohen praktischen Nutzen und orientiert sich dabei an den Wünschen und Bedürfnissen der Verbraucher. Die „Design-Funktionalität“ wurde zum Markenzeichen für die Badkollektionen und Produkte von Ideal Standard: Sie sehen nicht nur gut aus, sondern sind in ihrer Gestaltung so durchdacht, dass sie im Bad durch innovative Technologien und clevere Ideen für mehr Komfort und Lebensqualität sorgen. Ein eindrucksvoller Beleg für den Erfolg des Konzepts sind zahlreiche Designpreise, mit denen die Ideal Standard-Designlinien in den letzten Jahren prämiert wurden, darunter so wichtige Auszeichnungen wie der red dot design award des Designzentrums Nordrhein-Westfalen, das DesignPlus der Messe Frankfurt und der in Hannover vergebene iF product design award, der als einer der bedeutendsten Designpreise der Welt gilt.



Ausgezeichnet: Die Keramik und der Spiegel der Badkollektion Moments.



Bietet Stauraum: Moments-Badewanne.

#### **And the winner is ... Moments**

Keine andere Designlinie von Ideal Standard konnte so viele Preise auf sich vereinen wie Moments. Die Serie der Auszeichnungen nahm ihren Anfang 2005. Damals wurde die Keramik der Badkollektion mit dem red dot design award prämiert. Im selben Jahr erhielt der Moments-Spiegel mit integrierter Leuchte das DesignPlus.



Praktisch: Die einklappbare Wannenarmatur der Kollektion Moments.

2007 gingen dann gleich vier der begehrten iF product design awards an die Badkollektion Moments. Ausgezeichnet wurden die Armaturen, die gesamte Keramik, die Badewanne und die Duschtrennung. Die Linie Moments umfasst alles, was ein modernes Bad braucht von den Armaturen bis zu den Accessoires. Durch ihr charakteristisches „soft edge“-Design und ihre klare Linienführung lassen sich die Produkte äußerst flexibel kombinieren und in unterschiedliche Stilwelten einbinden.

Neue Gestaltungsideen und eine Fülle praktischer Details, wie beispielsweise ein in die Badewanne integrierter Stauraum oder eine Wannenarmatur mit einklappbarem Auslauf machen Moments zu einem Paradebeispiel für Design-Funktionalität.

### Auf dem Weg zum Design-Klassiker: Tonic

Mit den Prämierungen für Moments knüpft Ideal Standard an die Erfolge der Kollektion Tonic an. Das WC und das Bidet der Linie bekamen 2004 als herausragende Produkte in ihrer Kategorie den Award „red dot: best of the best“ des Designzentrums Nordrhein-Westfalen; der Tonic-Waschtisch wurde ebenfalls mit einem red dot bedacht. Eine klare Formensprache mit sanft geschwungenen Linien prägt die Tonic-Kollektion, die in den knapp vier Jahren seit ihrer Einführung bereits das Zeug zu einem Klassiker des modernen Baddesigns bewiesen hat. Das Gästebadkonzept TonicGuest, eine Weiterentwicklung der Designlinie Tonic, überzeugte 2005 die Juroren des iF product design awards und war im selben Jahr auch Preisträger beim red dot design award und dem DesignPlus. Das Modulsystem aus Waschtisch, Spiegel, Unterschrank und Accessoires ist so kompakt gestaltet, dass selbst in kleinen Bädern und Gäste-WCs viel Raum bleibt für Komfort.



Bidet und WC der Kollektion Tonic.



Waschtischarmatur Active.

### Jüngster Preisträger: Die Armaturenserie Active

Die 2007 als Neuheit vorgestellte Armaturenserie Active von Ideal Standard ist jüngster Preisträger. Active vereint runde und rechtwinklige Elemente zu einer innovativen, geometrischen Formensprache und gibt dem zurzeit vorherrschenden geradlinig puristischen Design damit neue Impulse. Auch bei Active gilt das Prinzip, „Design mit Mehrwert“ zu bieten.



Die Küchenarmatur CeraLuna.

So sind beispielsweise die Design-Luftsprudler der Active-Armaturen vollständig in den Auslauf integriert, was besonders reinigungsfreundlich ist und zudem die Ästhetik der Formgebung unterstreicht. Active erhielt sowohl den iF product design award 2007 als auch den DesignPlus Award 2007. Auch in den Vorjahren konnte Ideal Standard mit seinen Armaturen punkten: 2006 wurde die Küchenarmatur CeraLuna mit dem red dot design award prämiert. 2004 erhielten die Armaturen der Serie Venice einen red dot für ihre hohe Designqualität.

### **Erfolgreiche Zusammenarbeit mit den Designern von ARTEFAKT**

Die vielen Auszeichnungen sind das Ergebnis einer außergewöhnlich fruchtbaren Zusammenarbeit zwischen Ideal Standard und ARTEFAKT. Das renommierte Designer-Team aus Darmstadt unter der Leitung von Tomas Fiegl und Achim Pohl zeichnet verantwortlich für alle seit dem Jahr 2004 prämierten Designlinien von Ideal Standard. ARTEFAKT gestaltete unter anderem die Ideal Standard-Badkollektionen Tonic und Moments, das Gästebadkonzept TonicGuest, die Armaturenlinien Venice und Active sowie die Küchenarmatur CeraLuna.



Designer der ausgezeichneten Ideal Standard-Kollektionen: Tomas Fiegl und Achim Pohl, ARTEFAKT.



Der Waschtisch der Kollektion Tonic.



Innovativ und elegant: Die Armatur Venice.



CeraLuna: Der voll ausziehbare Auslauf dient als Handbrause.



Kompakt: Das Gästebadkonzept TonicGuest.

### **Über Ideal Standard**

Ideal Standard steht in Deutschland seit über 100 Jahren für höchste Qualität und Innovationskraft in den Bereichen Design, Technik und Service. Als einziger deutscher Hersteller bietet das Traditionsunternehmen alle drei klassischen Produktbereiche für das Badezimmer an: Armaturen, Keramikprodukte und Acrylwannen sowie darüber hinaus Badmöbel, Accessoires und Küchenarmaturen. Die Firmenzentrale von Ideal Standard Deutschland ist in Bonn; in Wittlich an der Mosel befinden sich eines der modernsten Armaturenwerke Europas und das Trainingszentrum „Forum Bad“. Ideal Standard gehört zur Ideal Standard-Gruppe Europa und ist Teil von American Standard, dem international führenden Anbieter umfassender Lösungen für Küche und Bad.

Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.idealstandard.de](http://www.idealstandard.de),  
Bildmaterial und ergänzende Presseinformationen unter [www.rheinfaktor.de](http://www.rheinfaktor.de).

**Abdruck honorarfrei. Belegexemplare erbeten.**

Für Ihre Fragen stehen gerne zur Verfügung:

**Thomas Kreitel**  
**Ideal Standard GmbH**  
**Euskirchener Straße 80**  
**53121 Bonn**  
**Tel.: 0228 521-252**  
**Fax: 0228 521-241**  
**kreitelt@aseur.com**

**Vibeke Wienand und Anke Gebhardt**  
**rheinfaktor – agentur für kommunikation gmbh**  
**Hornstraße 92-94**  
**50823 Köln**  
**Tel.: 0221 880 46-150**  
**Fax: 0221 880 46-200**  
**wienand@rheinfaktor.de**  
**gebhardt@rheinfaktor.de**