

Internationaler MobileCom Day

15. Juni 2010

Am 15. Juni 2010 findet der internationale MobileCom Day statt. Weltweit nehmen 40 GS1-Mitgliedsländer daran teil.

Anlässlich dieses Events finden an diesem Tag drei internationale Webinars in englischer Sprache statt. Die internationalen Unternehmen Kraft, L'Oréal, Deloitte, IBM und Ogilvy präsentieren ihre MobileCom-Projekte. Zum GS1-Webinar ist jeder Teilnehmer herzlich willkommen! Jede 25. registrierte Person erhält ein „Mobile phones love bar codes“ T-Shirt.



Asia-Pacific Webinar: IBM "The Smarter Shopper"

- "The Smarter Shopper", Robyn Schwartz, Worldwide Manager Retail
- 15 June 2010 at 03.00 a.m. Europe CET / 10.00 a.m. Tokyo / 11.00 a.m. Melbourne

Europe/MEMA Webinar: L'Oréal "The Mobile Consumer" / Ogilvy "Advertising 2020"

- "The mobile consumer – opportunities to interact", Marie-Hélène Gabriel, Director of Innovation, L'Oréal
- "Advertising 2020 – how advertising will change in the next 10 years", Scott Seaborn, Head of Mobile Technologies, Ogilvy Group
- 15 June 2010 at 10.00 a.m. Europe CET / 01.30 p.m. Delhi / 04.00 p.m. Beijing

Americas/Europe Webinar: Kraft "iFood App" / Deloitte "Informing Shoppers"

- "iFood App – how mobile can improve consumer experience", Ed Kaczmarek, Innovation Director, Kraft
- "Informing Shoppers – relevant and timely information to empower shopper choice", Lawrence Hutter, Global Managing Partner, Consumer Business, Deloitte
- 15 June 2010 at 08.00 a.m. US PDT / 11.00 a.m. US CDT / 12.00 a.m. São Paulo / 05.00 p.m. Europe CET

Die GS1 MobileCom Day Website unter <http://www.gs1.org/mobilecomday2010> beinhaltet alle Informationen zu den lokalen Aktivitäten. Hier finden Sie die Anmeldung für die Webinars.